

« Plum », le journal écolo

EDITION. Le n° 4 de Plum, journal écologiste, poétique et inventif arrive en kiosque ce lundi 12 avril, pour le bonheur des petits et des plus grands bien sûr.



Dominique Cordier créatrice et rédactrice du magazine «Plum 4» qui arrive en kiosque ce lundi

Photo Presse Océan-LH

Jeudi après-midi, Dominique Cordier piaffait d'impatience : « *Il arrive demain !* ». Il, c'est le numéro 4 de *Plum*, une revue inventée il y a près de quatre ans quand elle bouclait un DU (Diplôme universitaire) de Développement durable à Nantes. « *Je me suis demandé pourquoi les enfants étaient déconnectés de la nature et, surtout, comment les y intéresser à nouveau* », se souvient Dominique Cordier.

Tiré à 2 000 exemplaires et imprimé à Pornic pour limiter l'empreinte carbone

L'imaginaire, souvent enfermé par l'emprise numérique, c'est la clé pour y arriver estime cette ancienne professeure et bibliothécaire qui a quitté Annecy pour notre région. Avec l'envie d'un nouveau départ autour de l'écologie « *qui me pas-*

sionne ».

Alors, pour valider son DU, Dominique Cordier sort le N°0 de *Plum*, un prototype où l'on parle de l'écologie extérieure à travers la biodiversité, les animaux, mais aussi intérieur « *car pour prendre soin de notre environnement il faut déjà être bien à l'intérieur* ». Au fil des pages, elle mêle enjeux environnementaux et bien-être, découverte d'un peuple et yoga. « *J'ai voulu construire quelque chose pour que les enfants se sentent bien, prendre soin d'eux, mais toujours avec cette idée de reconnecter l'imaginaire, d'aider à trouver des solutions, en élargissant aussi le champ de vision* ». On est loin d'une leçon didactique, d'un ton moralisateur. On est plutôt dans cet accompagnement pour « *aller vers* », tout en laissant à chacun la possibilité de divaguer au gré de ses humeurs, de s'échapper à travers un jeu, un coloriage, une image...

Plum sort une fois par an. Une longue maturation et beaucoup de travail. Alors quand le « bébé » arrive il y a évidemment de la tension, de l'impatience. Dominique Cordier est la créatrice, mais aussi la cheffe d'orchestre et la plus grosse contributrice de *Plum*, entre les ITW, les reportages qu'elle écrit ou les jeux qu'elle s'amuse à inventer. Elle ne compte pas les heures passées « *mais je suis passionnée, j'aime ce que jefais* ». Il vaut mieux car *Plum* n'est hélas pas rentable à ce jour. Tiré à 2 000 exemplaires, il est distribué un peu partout en France et bien sûr à Saint-Nazaire : « *Je réalise cependant les plus grosses ventes en ligne (www.plum-magazine.fr)* », précise Dominique Cordier.

Écologie poétique

Le thème de ce n°4 tourne autour des peuples premiers, des gardiens de la terre, avec des portraits d'Ivani-

ce Pires Tanoné, menacée car elle s'oppose à la déforestation au Brésil et d'Ito Waia, chef Kanak, gardien de la terre. On y trouve aussi « *beaucoup de BD* », des outils pour se fabriquer du maquillage naturel, un attrape rêves, des reportages sur un enfant déraciné, la déforestation, la sylvothérapie, un article sur l'inclusion des autistes Asperger, un autre sur les bienfaits de l'argile, de la bio-piraterie...

Plum est imprimé à Pornic « *afin de limiter l'empreinte carbone* » et la couverture est faite en cocoa naturelle, la typographie Luciole pour faciliter la lecture et insiste Dominique Cordier, « *c'est surtout un magazine qui évite le pathos, défend une écologie poétique* » qu'elle défend avec passion.

LH.

Plum 4 : 12 € dans les librairies et par correspondance sur www.plum-magazine.fr avec en prime un sachet d'infusion bio.