

DOSSIER DE PRESSE

MAGAZINE PLUM

Magazine jeunesse (de 8 à 88 ans)
sur le bien-être et la nature : écologique et bénéfique !



PLUM c'est une revue autour des éléments : eau, air, terre, feu.

Un magazine-care, qui reconnecte à la nature et aux sensations, avec générosité. Il paraît toujours un jour de pleine lune !

Il doit permettre de donner de la matière aux enseignants, d'être une plateforme de liens entre différents acteurs et énergies. Il a une portée pédagogique.

Son parrain est le célèbre pédagogue

Philippe Meirieu !



Sommaire

Qui suis-je ?.....	3
PLUM c'est la souplesse du roseau alliée à la force du chêne.....	4
Des illustratrices.eurs aux inspirations et aux univers différents...	5
Des acteurs extérieurs.....	5
Événements auxquels PLUM a participé.....	7
Les partenaires : des organisations et associations.....	9
Cap au nord 2020.....	10
Dans la presse.....	11
À la radio.....	15
Dans les magazines.....	16
<i>Mon tour du monde écolo</i>	22
Contact professionnel.....	23



QUI SUIS-JE ?

Dominique Cromier

De la montagne vers l'océan. Je suis originaire d'Annecy et installée à Saint-Nazaire depuis septembre 2016.

J'ai exercé de nombreux métiers avec, en fil rouge, les enfants, la nature et les animaux, et bien sûr la littérature jeunesse ! **PLUM** ce n'est pas juste pour évoquer les plumes de bécasses, c'est surtout pour parler de la douceur et du vivant qui peut éveiller notre conscience au fil de nos lectures, quel que soit notre âge.

Tout d'abord parée d'un diplôme franco-allemand, puis animatrice, enseignante, accompagnatrice en tourisme équestre, c'est dans mon dernier emploi en tant que responsable de la bibliothèque dans une école internationale en Suisse (IIL) que j'ai repris mes études pour passer un Diplôme Universitaire sur le Développement Durable.

« Les plumes élèveront les hommes vers le ciel, comme les oiseaux : au moyen des lettres écrites avec leurs pennes » - Léonard de Vinci, Prophéties I 64 (16) r.

Ce magazine est l'aboutissement de mon mémoire : **PLUM** ou pourquoi les enfants perdent le lien avec la nature et comment provoquer des reliances chez l'enfant à travers un outil comme une revue dédiée à l'écologie et au bien-être ?

PLUM c'est un voyage parmi les 4 éléments de la réalité première, les 6 sens dont l'intuition, les 10 piliers d'une nouvelle conscience pour enfant ? **PLUM** c'est un magazine-care écologique et bénéfique.

Je suis également autrice de *Mon Tour du monde écolo*, un atlas jeunesse sur le tourisme éco-responsable et l'écologie (voir 23).

PLUM c'est la souplesse du roseau
alliée à la force du chêne

C'EST UN MAGAZINE PARTICIPATIF ET ÉDUCATIF

Il est participatif, les articles sont écrits par des personnes *spécialistes des sujet* abordés. Ce sont des personnes que je rencontre et avec qui je prends le temps de discuter, de *partager*.

Elles sont enthousiastes et motivées pour faire passer leurs écrits. Il s'ensuit une *alchimie* qui mène à cette belle réalisation d'articles et surtout aux mélanges de différentes énergies, une *richesse* et une profondeur. Il est l'interface de l'humain, c'est un projet social et poétique.

PLUM C'EST AUSSI UN MAGAZINE-CARE

De par mon métier et mon expérience, je constate qu'il est primordial de donner aux enfants le goût de lire, couplé à des valeurs essentielles telles que *l'humanisme, l'éthique* et *l'écologique*. Mon projet s'inscrit dans ce qu'on appelle le développement durable dans toute sa transversalité. Les livres prennent soin de nous, alors pourquoi pas aussi un magazine ?

« Les mots pansent », formule de Camille Laurens citée dans l'essai de Régine Detambel « Les livres prennent soin de nous, pour une bibliothérapie créative »

L'ÉQUIPE DE PLUM

Dominique Cronier · Directrice et rédactrice, des maquettistes, un webdesigner, des stagiaires et une multitude d'illustratrices.eurs talentueuses.eux dans chaque numéro !



DES ILLUSTRATRICES.EURS AUX INSPIRATIONS ET AUX UNIVERS DIFFÉRENTS

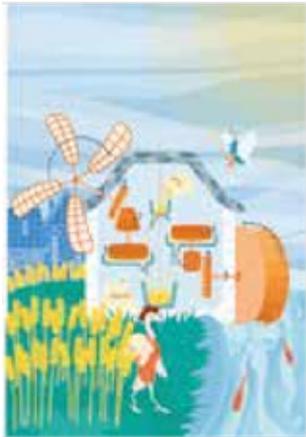
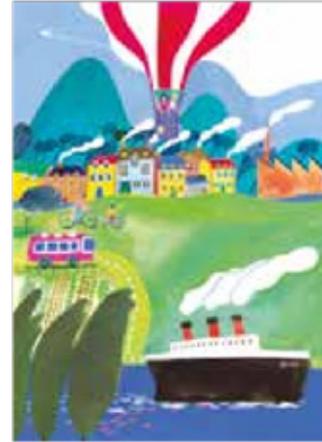
Bérandère Rouchon-Borie



Julia Lemenshenko



Maguelone Du Fou



Lisa Rémy



Jehanne Weyman



Anatole Donarier

DES ACTEURS EXTÉRIEURS



Dans **PLUM** #2, un édito rédigé par **Pierre Rahbi**, écrivain et fondateur du mouvement écologique **COLIBRIS**.



Une illustration offerte par **Titouan Lamazou**, célèbre navigateur et artiste engagé.





Retrouvez PLUM #2 en lecture ici

<https://fr.calameo.com/read/00581123081713a5f6425>



ÉVÉNEMENTS AUXQUELS PLUM A PARTICIPÉ



La **radio FIP** a fait gagner des numéros de **PLUM** lors de ses émissions.

L'Autre marché
à Nantes, du 1^{er} au 23 décembre 2018
Vente du magazine **PLUM**.



Festival des Scènes Vagabondes
à Nantes, le 22 juin 2019

Atelier Vision Board écologique, dédicaces, écrire sur l'écologie pour la jeunesse avec **PLUM**.

16h à 18h

Atelier création d'un Vision Board écologique avec le magazine Plum, proposé par "Et tant d'arts culture !".

> **LES RENDEZ-VOUS**

14h

Atelier création d'un petit carnet animé avec l'illustratrice Katell

Durée 40'

AGORA
TEMPS DE RENCONTRES
ET DE DÉBATS :

15h30

Rencontre avec Plum magazine : Écrire sur l'écologie pour la jeunesse



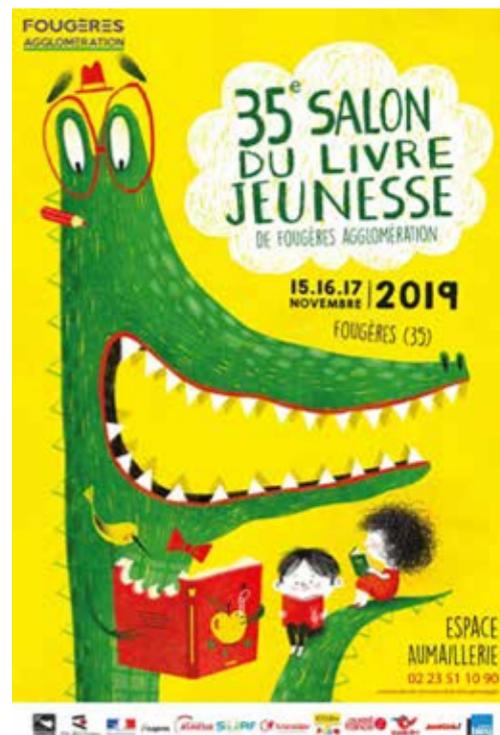
Le Salon des Solutions à Saint-Nazaire, le 29 juin 2019

Manger sain et local, zéro déchet, énergies,
transition écologique.

35^e Salon du livre jeunesse

Novembre 2019, à Fougères

Intervention sur l'écologie et la littérature jeunesse.



Breizhacking octobre 2020

Selectionnée en finale
dans la catégorie
#culturetech !



En 2020, **PLUM** a été accompagné par Empow'her, une ONG qui supporte les femmes entrepreneurs dans le monde !

<https://empow-her.com/>



Festival Felipé

14 & 15 nov 2020, au Ground Control à Paris, un lieu de vie culturel, indépendant et engagé !

Prix de la Résilience Professionnelle 2e édition



Dominique CRONIER

Pays de la Loire

Éditrice et créatrice
du magazine Plum



LES CANDIDATS

En 2021, **PLUM** a été sélectionné pour la **2^e édition du Prix de la Résilience Professionnelle** !

LES PARTENAIRES : des organisations et associations



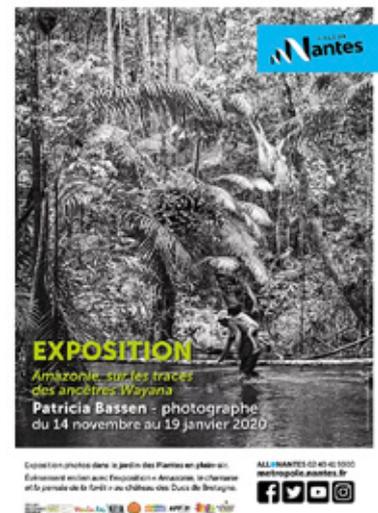
BIO-T-FULL



Région
PAYS DE LA LOIRE



PAYS DE LA LOIRE



DANS LA PRESSE

Écho de l'Ouest - 15 décembre 2017

Plum, un mag pour prendre de la hauteur sur la Création

Une équipe de passionnés vient de créer un nouveau support jeunesse accordé au diapason de Dame nature. Un magazine unique en son genre qui ne cesse de réveiller les esprits et cultive, en couleurs, l'humour, les jeux et l'information sur les éléments constituant l'environnement écologique de l'homme.



Des acteurs de Plum ne ménagent pas leurs efforts pour offrir aux jeunes un accès direct à la nature que ce soit sur le mode pratique, créatif, ludique voire même contemplatif.



Dominique Cronier, la créatrice de Plum, est également membre de la Coopérative d'activité et d'emploi culturelle, OZ.

La naissance d'un support de presse constitue toujours un événement. L'essence même de l'initiative est confluente avec la volonté de transmettre, ce qui au passage traduit à merveille l'éthymologie du terme « média ». Mais l'émergence d'une telle aventure peut prendre des formes parfois des plus surprenantes au point d'ouvrir des horizons à ceux qui se considèrent inaptes à la pratique

vient de vivre Dominique Cronier. Originaires de Bellefleur, la jeune femme a officié pendant huit ans dans une prestigieuse institution internationale privée sur les bords du lac Léman, à Genève, à l'issue d'un cursus universitaire dans les langues. Après avoir été embauchée comme institutrice, elle prend la responsabilité de la bibliothèque. Un nouveau challenge. Tout est

pour les jeunes. Elle accompagne une vingtaine de classes hebdomadairement. Le travail est colossal et passionnant. Il lui octroie le plaisir de la débambulation intellectuelle et culturelle. Engagée politiquement, elle assumera également un rôle au Conseil fédéral helvète, de 2007 à 2014, au profit d'un parti écologique. Dans ce cadre, des formations de perfectionnement sur l'écologie lui sont proposées. Elle les accueille avec plaisir et se forge ainsi une solide expérience doublée de compétences affûtées, grâce à la rencontre avec d'éminents experts et scientifiques. Petit à petit, pourtant, cet univers ne lui suffit plus. Les questions environnementales, les enjeux sur la qualité alimentaire, les interrogations relatives à la protection de la planète font monter la pression. Pour y voir plus clair, elle aspire à d'autres espaces, d'autres horizons. Et c'est en posant son regard vers l'océan, en Bretagne, qu'elle trouve l'oxygène nécessaire à un nouveau départ.

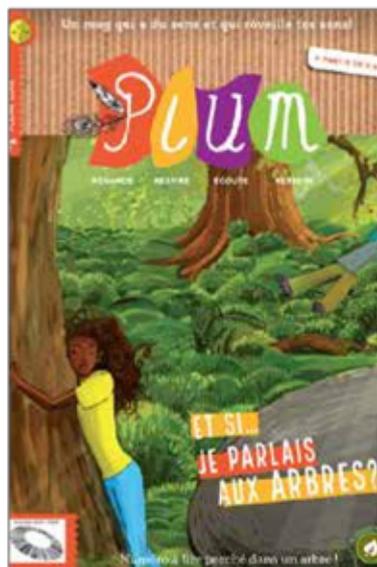
À l'ouest, tout est nouveau

La soif d'aller de l'avant la pousse à entamer un nouveau cursus permettant de valoriser le chemin parcouru. Elle s'inscrit alors dans une formation en « Développement durable » à Nantes, ville choisie pour son unique et étonnante capacité à porter les projets les plus audacieux. Le démarche suscite des rencontres... et des kilomètres puisqu'elle réalise un tailage entre son ancien poste genevois et sa formation, à raison d'une semaine par mois dans la cité des Ducs de Bretagne. Le thème de son mémoire fera référence à la nature et à la jeunesse : Pourquoi les enfants déconnectent-ils de la nature ? Un jour, un professeur lui demande de rédiger un texte tout en la conviant à se plonger dans le récit d'Hermès. L'exercice exécuté l'incite à chercher quelle sera, pour elle, la meilleure suite professionnelle à donner à ces années passées. Et puis, lors d'une soirée partagée entre amis, le déclic arrive comme une évidence. Une expérience forte, marquante, à l'image de ceux qui, en un instant, se convertissent. Pour elle tout devient alors limpide, cohérent, naturel : réaliser un magazine dédié à la jeunesse pour l'ouvrir à la nature. De fil en aiguille, les rencontres se font. Les appuis, les soutiens se révèlent et l'encouragement dans la démarche. Parmi eux, Albert de Petigny, responsable des Éditions Pourpenser installées à Ancenis. À Nantes, elle pousse une précieuse aïe avec les accompagnateurs actifs ouvrant au sein du labo des Écoscoliers. Doucement, les amarrés sont largués. Elle déménage alors pour être domiciliée à Saint-Nazaire, sur le parvis de la grande Bleue. La concrétisation du projet avance.

changements. Un break lui est nécessaire. Après une pause régénérante, elle se donne pleinement à l'élaboration de son magazine répondant au nom de Plum.

Regarde, respire, écoute, ressens

D'un format 21x29,7, le premier numéro de Plum a vu le jour le 4 novembre. Magazine participatif, il est aujourd'hui diffusé dans une dizaine de librairies et points de vente, dans l'Ouest mais aussi dans la région Rhône-Alpes. Dominique Cronier s'est entourée d'une équipe dont les membres résident partout en France. Julia Lemeshchenko, illustratrice, vit à Annecy ; Aurélie Converset, l'une des relectrices, se trouve à Genève ; Anatole Donatier et Yvan Loncle, respectivement maquettiste et web designer, officient quant à eux à Nantes. Sur le papier, une dizaine de personnes converge autour de Plum. Pour la créatrice, ils sont, en fait, beaucoup plus. Pour le lancement, place à été réservée à l'arbre. Pour aborder le sujet, sous de très nombreux aspects, la parole et les crayons ont été donnés à des authentiques amoureux de l'environnement. À l'intérieur des pages du magazine figurent des dossiers, du coloriage, des interviews, des contes et des histoires. Elles sont enrichies par des pages plus informatives avec des focus, des mini-reportages ainsi que des pages réservées aux jeux. L'ensemble brille par une grande cohérence doublée d'une approche simple, efficace et très pédagogique. Vraiment consacré à la jeunesse, Plum possède la particularité de ne pas avoir d'insertion publicitaire. Une spécificité libérant les espaces et respectant le rythme d'une charte graphique dans laquelle s'orchestrent beaucoup de couleurs. Composé de 50 pages, ce premier magazine se poursuivra d'ici l'été 2018 avec un prochain exemplaire dont le thème sera l'eau. Pour parler le travail rédactionnel et illustratif, un site internet a vu le jour. Ce dernier permet la diffusion et la commande de ce premier numéro. Plusieurs dizaines de lecteurs, issus de toute l'Europe, ont déjà été convaincus par ce nouvel arrivant dans le paysage médiatique de la presse pour enfants. Plus qu'une expérience innovante, la réalisation de Plum illustre la volonté des concepteurs de restituer aux enfants, de 8 à 88 ans, les moyens de renouer un lien durable avec une nature trop souvent placée sous le joug d'une économie aveugle et destructrice. Outil pédagogique et ludique, le « mag qui a du sens et qui réveille les sens » opère son rayonnement par le jeu d'un équilibre harmonieux alliant la pertinence journalistique et l'esprit d'enfance. Tout



Plum, un magazine bio-dynamique dont la sortie est toujours programmée lors des pleines lunes !

www.plum-magazine.fr

OÙ QUE VOUS SOYEZ,

Courrier

hebdomadaire régional

Des INFOS qui VOUS concernent

L'ECHO de l'ouest

COOPÉRATIVE FRANÇAISE

DIFFUSION - RÉDACTION - PUBLICITÉ - ADMINISTRATION

redaction4@echo-ouest.fr
Le Coeur de Couairon, 57, rue des Vigierons 4220 COUÏRON
Tél. 02.40.29.16.91 Fax 02.40.29.25.13

redaction85@echo-ouest.fr
6, boulevard Attilio Brana 85000 LA ROCHE-SUR-YON
Tél. 02.51.47.96.86

ANNONCES LÉGALES
annonces.legales@alcregie.com

Rue du Dr Jean-Vincent - BP 20238 - 33028 BORDEAUX Cedex
Tél. 05.56.44.72.74 / Fax : 05.56.44.23.70
C.C.P. Bordeaux 143-82-8

Rédacteur Lobe-Atlantique
Vincent GAUTIER
Rédacteur Vendée
Étienne SENGÈGERA
Rédacteur en chef :
Marc-Paul LEMAN
(Secrétaire général)
de la rédaction :
Jean-Christophe GIRET

Directeur de la Publication
Vincent DAVID
Imprimeur
La Nouvelle République
(sur 02)

Journal imprimé sur papier recyclé
numéro 07 1962131
tirage à 11000 exemplaires
Publication : 100% papier recyclé
N° CIPPAPI SCHO : 0293 C 85487
ISSN SCHO : 0293-6102
889 Couairon France 0751 6138
Dépôt légal à parution
SAS - 95 ans - Société Française

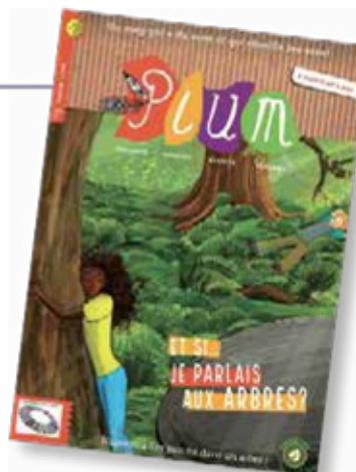
ABONNEMENTS
(prix T.T.C. au taux de 2,10 €)
40 €

L'Estuaire - 6 mars 2018

CHRONIQUE

Rendez-vous à la pleine lune

"Plum", un magazine qui invite les enfants à regarder, respirer, écouter, ressentir.



D'abord, il sent bon... de cette délicate odeur de papier qui donne envie de coller son nez à ses pages. Ensuite, il éclate de couleurs, de surprises, de petites attentions étonnantes : un charmant marque-page, des coloriages, du bricolage, des jeux, des plages vierges qui attendent que les enfants y écrivent leurs énervements, leurs passions, leurs émotions. Et l'envol de ces petites plumes blanches récoltées après le spectacle Place des Anges lors de l'événement The

Bridge et patiemment insérées à l'intérieur de ses 1 500 exemplaires.

On l'aura vite compris, Plum n'est pas un magazine comme les autres. Dominique Cronier, Nazairienne depuis juste deux ans, l'a imaginé comme une fête des cinq sens, une ode à la nature et à ses quatre éléments, un temps suspendu où apprendre à renouer avec les racines terrestres.

« Le numéro 1 est sorti en mai, un soir de pleine lune, pour le symbole. Son thème était l'arbre, sous toutes ses variantes : écologique, botanique, poétique, ludique, sensuelle. Le numéro 2, sur le thème de la chaleur et du feu, sortira bientôt, encore un soir de pleine lune, quand il sera prêt, tout simplement. Nous nous donnons le temps, comme nous offrons aux enfants le temps et l'espace de l'imaginaire, de la créativité et de la curiosité. C'est un "irrégulomadaire" qui relie enfance et nature. »

Plum : en vente à la librairie l'Embarcadère, aux Idées larges et au Pré vert, à Saint-Nazaire. Prix : 7,90 €. A partir de 8 ans. Renseignements : www.plum-magazine.fr

En effet, ne plus courir après les aiguilles de l'horloge et de l'efficacité immédiate semble être le marqueur de ce petit bijou, mais surtout se déconnecter pour mieux se reconnecter à son environnement, dans une relation avant tout sensitive. « J'étais bibliothécaire à Annecy avant de passer un DU en développement durable

à Nantes. Mon mémoire traitait de cette coupure : pourquoi les enfants perdent-ils le lien avec la nature ? D'où la décision de

créer ce magazine. Nous sommes une équipe de passionnés convaincus de l'importance de ce contact vital. Plum est un retour au plaisir simple de la beauté, c'est également un outil pour les parents, les enseignants et les animateurs. »

Les pieds bien plantés dans la terre et la tête tournée vers les étoiles... On attend ce numéro 2 avec impatience. Mais l'attente fait partie du plaisir.

Mireille Peña

LES CONSEILS DE PLUM

- Sens l'odeur de l'herbe après un orage.
- Marche pieds nus 5 minutes par jour.
- Prends un bon goûter adossé à ton arbre préféré.

Qui ?

- Dominique Cronier imagine et écrit.
- Julia Lemenschenko illustre.
- Ivan Loncle illustre et fait la maquette.

Tous travaillent de façon participative (idem pour le financement).

Plum fait partie du réseau de la Fabrique des Colibris.

Ouest France - 4 juin 2018

8

Loire-Atlantique

Plum, un magazine nature pour les enfants

Cette revue nationale *made in Saint-Nazaire* est l'idée de Dominique Cronier. Le 2^e numéro de « Plum » aborde le thème de l'eau. Avec un édito de Pierre Rabhi, essayiste et agriculteur.

L'initiative

« J'aime la nature, les enfants et la littérature jeunesse. Le projet m'est venu assez naturellement à l'esprit quand je suis arrivée en Loire-Atlantique. »

Installée à Saint-Nazaire depuis 2016, Dominique Cronier est directrice de publication du très jeune magazine *Plum*, une revue nature qui s'adresse aux enfants à partir de 8 ans. Ce 52 pages en couleur est distribué dans toute la France, en librairie (1), et même au Canada. Le second numéro est sorti le 29 mai.

« Ce n'est pas une revue naturaliste sur les animaux comme *La Hulotte* ou *La Petite salamandre*. *Plum* n'est pas non plus un magazine jeunesse comme *Astrapi* qui propose seulement des dossiers sur l'environnement et la nature, raconte la journaliste. Quand on prend un thème, on l'aborde de manière ludique scientifique, poétique... »

Un magazine « Care »

Dans le n° 2 consacré à l'eau, c'est une suite de BD, dossier, jeux, astuces, bricolage, métier, recette, découpage, histoire... « Je dis souvent que c'est un magazine *care*, c'est-à-dire qu'il fait du bien aux enfants, aux adultes, aux enseignants. »

Les pages sont abondamment illustrées par des dessinateurs professionnels. Des élèves de l'école Pierre-et-Marie-Curie de Saint-Nazaire apportent aussi leur coup de crayon.

Côté textes, Dominique Cronier s'appuie sur des collaborateurs rencontrés au hasard de la vie. « Des gens que le projet intéresse et qui m'ont proposé de participer. » Le prochain numéro s'ouvre sur un édito de Pierre Rabhi, l'essayiste, agriculteur bio et fondateur du mouvement Colibris.

On lit aussi la prose de Jean-Pierre



La Nazairienne Dominique Cronier sort le second numéro de son magazine « Plum ».

CREDIT PHOTO : CHERIFRANCE

Goux, « un chercheur écrivain spécialiste du biomimétisme, ce processus d'invention qui copie la nature ». Comme les combinaisons de nage inspirées de la peau des requins maquereaux, les pattes de geckos et le velcro, les leds et les lucioles... Jean-Marie Ghislain, qui nage avec les requins, et Luna Santo, qui préfère les dauphins à Hawaï apportent d'autres témoignages.

Avant de s'installer à Saint-Nazaire, Dominique Cronier a vécu seize ans à Annecy et travaillé à Genève, en Suisse, comme responsable d'une bibliothèque interécôle. « J'ai voulu changer en passant un diplôme universitaire en développement durable. »

Le projet de *Plum* est pour l'instant financé avec les indemnités chômage de la journaliste et l'argent mis de côté. « Pour être à l'équilibre, il faut

drait vendre 3 000 exemplaires. » Le premier numéro a déjà atteint les 1 500. Prix de vente : 8,30 € avec, en prime, un carnet et des algues en paillettes.

Thierry HAMEAU.

(1) À Saint-Nazaire, Plum est en vente à l'Embarcadère et chez Idées larges. À Nantes, aux Machines de l'Ile et à L'Autre rive. Site plum-magazine.fr

Presse Océan - 12 juin 2018

Presse Océan
DIMANCHE 10 JUIN 2018

Saint-Nazaire

ÉDITION. Lancé à Saint-Nazaire, le magazine « Plum » s'adresse aux enfants

« Nature et bien-être »



Dominique Cronier travaille chez elle, sur son ordinateur avec de riches collaborations extérieures. Photo PC-140

Le numéro 2 vient de sortir. L'histoire d'une belle aventure guidée par une passion pour l'écologie.

Lancer un magazine papier à l'heure du tout numérique peut apparaître comme un pari un peu fou. Encore plus lorsque l'on s'adresse aux enfants. Dominique Cronier l'a fait. C'était même « une évidence », dit la créatrice de Plum.

« Faire quelque chose de beau, pour que les enfants se sentent bien »

Un magazine « nature et bien-être » pour les enfants, « de 8 à 88 ans ». « Je voulais faire quelque chose de beau, pour que les enfants se sentent

bien », ajoute-t-elle. Plum n'est pas un magazine naturaliste sur les animaux, ni un magazine scientifique. « L'idée c'est de travailler sur des dossiers approfondis, décortiquer les choses avec une approche ludique et pédagogique », précise Dominique Cronier. Le premier numéro met en lumière les arbres, le second l'eau. Une approche nouvelle, « qui n'existait pas ailleurs ».

La naissance de Plum est étroitement liée à l'itinéraire professionnel de sa créatrice. Avant de se lancer dans l'aventure, elle habitait Nancy et travaillait comme responsable de bibliothèque dans une école à Genève. En 2016, elle s'est finalement installée à Saint-Nazaire après avoir passé un diplôme universitaire en développement durable à Nantes. Sujet

de son mémoire : comment mettre en lien les enfants avec la nature. « J'ai donc créé un numéro zéro de Plum dans ce cadre », raconte Dominique Cronier. La suite s'est imposée d'elle-même. « Avec ce magazine, il y a tout ce que je sais faire, l'écologie, la littérature jeunesse », précise-t-elle. Les deux premiers numéros ont été édités à 1 500 exemplaires chacun.

Édito de Pierre Rabhi

La directrice de publication est « la chef d'orchestre » et fait appel à des contributions extérieures, notamment pour les nombreuses illustrations du magazine. « Je fais marcher mon réseau », dit-elle. Efficace. Dans le second numéro, on retrouve ainsi une illustration du navigateur et artiste Titouan Lama-

zou, ainsi qu'un édito de l'essayiste et agriculteur Pierre Rabhi. Des signatures qui légitiment son projet. Elle a aussi travaillé avec les élèves de l'école Curie de Saint-Nazaire. Un axe qu'elle souhaite développer pour faire de Plum, un outil de travail pour les enseignants. Et surtout transformer cette « super aventure » en job à plein-temps avec l'objectif de sortir trois numéros par an. Les premiers retours sont encourageants puisque Plum s'exporte, grâce aux réseaux sociaux, au Canada, en Italie ou à la Réunion. Pas mal pour un magazine « made in Saint-Nazaire ».

Nicolas Dahéron

Plum (750 €) en vente à l'Embarcadère, Les Idées Laïques, espace culturel Loterie, Au Pré Vert et sur www.plum-magazine.fr

•••••
À LA RADIO

France Bleu Pays de Savoie - 18 janvier 2019



[disponible ici](#)

Alter-Nantes - 3 juin 2019



[disponible ici](#)

Kernews - octobre 2020



[disponible ici](#)

DANS LES MAGAZINES

l'écolomag - N°67 septembre / octobre 2018



Plum : le magazine jeunesse sur la nature et le bien-être



Plum, c'est un magazine jeunesse (de 8 à 88 ans !) sur le bien-être et la nature, en lien avec les 5 sens et les 4 éléments : eau, air, terre, feu. Un « magazine-carte », qui reconnecte à la nature et aux sensations, avec générosité. Sa philosophie : le respect de l'enfant ! Chez Plum, on prend l'enfant au sérieux et on a envie qu'il se sente bien en le lisant. Ouverture d'esprit, découverte, bienveillance sont ainsi au rendez-vous.
Les + : écosystème local, impression Imprim'Vert, pas ou peu de publicité (s'il y en a, elle est responsable).
À commander sur : www.plum-magazine.fr
8,30 €

54 l'écolomag n° 67 • Septembre / Octobre 2018

CultureSBio - N°102 novembre / décembre 2018



MAGAZINE JEUNESSE

Bienvenue à Plum, le magazine jeunesse sur la nature et l'écologie. Il traite du bien-être et de la nature en lien avec les cinq sens et les quatre éléments. Le n° 2, avec édito de Pierre Rabhi, s'intéresse à l'eau. Déjà en vente dans les magasins Biocoop Soleil à Cholet (49) et Biocoop du Lac à Sévrier (74).



LA CLASSE (mensuel pédagogique) - N°295 janvier 2019



Un nouveau MAGAZINE jeunesse sur la NATURE



Ex-enseignante, Dominique Cronier a créé Plum, un magazine jeunesse sur le thème de l'écologie. L'idée est de (re)connecter les enfants (à partir de 8 ans) avec la nature à travers un contenu à la fois ludique et instructif, axé sur les quatre éléments : eau, air, terre et feu. Il s'agit en effet de leur (ré)apprendre à « regarder, respirer, écouter et ressentir », pour être davantage en symbiose avec l'environnement et accéder ainsi à un véritable bien-être.

Parrainée par Philippe Meirieu, la revue tout en couleurs compte déjà deux numéros. Le premier, consacré aux arbres, propose entre autres un article sur les saules, une recette (les pommes caramélisées), des tutos (la position de l'arbre au yoga), des interviews, des jeux, etc. Le numéro 2, qui s'intéresse à l'eau, est construit sur le même principe : articles, documentaires, interviews, jeux... et un édito de Pierre Rabhi !

Un trimestriel (7,90 €/numéro) à découvrir et utiliser pour le plus grand profit de vos élèves.

À noter que Dominique Cronier propose, pour les scolaires (à partir du Cycle 3), des ateliers/projets pédagogiques composés de modules sur mesure pour éveiller les enfants et les aider à reprendre contact avec l'environnement.

>>> www.plum-magazine.fr

positivr.fr - le 5 mars 2019



[disponible ici](#)

Saint-Nazaire magazine - N°328 mars 2019

Ils font l'actu

Rencontre

Le magazine *Plum* prend son envol

Le magazine pour enfants *Plum* conçu et fabriqué à Saint-Nazaire a fait son apparition dans les kiosques, librairies et lieux insolites en lien avec le bien-être et la nature. Diffusé en France, en Suisse, en Belgique et au Canada, il est créé par Dominique Cronier, installée à Saint-Nazaire depuis 2016.



Passionnée de nature et d'écologie, Dominique Cronier recourt à ses expériences d'enseignante, d'animatrice et de bibliothécaire pour concevoir le magazine *Plum*.

« On ne peut pas prendre soin de la planète si on ne se sent pas bien soi-même », constate Dominique Cronier. L'éditrice de *Plum* a conçu un magazine sur l'écologie et le bien-être à partir de 8 ans. Pages ludiques et techniques s'alternent, sans oublier des articles invitant à essayer le yoga et la méditation. Dans le 3^e numéro, une séance d'étirement sera proposée par un professeur de Saint-Nazaire.

C'est en 2017 que Dominique Cronier sort le numéro un de *Plum*, consacré à l'élément « terre ». Tout juste diplômée en développement durable à Nantes, elle crée le magazine comme un aboutissement de ses travaux universitaires sur la question : « Comment reconnecter les enfants à la nature ? »

Auparavant enseignante en primaire dans une école en Suisse, puis bibliothécaire, Dominique Cronier s'inspire de ses expériences : « Quand on allait lire les histoires en extérieur, les enfants avaient peur des fourmis. » Alors aujourd'hui, elle cherche à les rendre plus conscients via sa publication et l'animation d'ateliers : « J'essaie de me mettre à leur place et de leur apporter des explications sur l'origine des choses et leur impact écologique. »

Spécialistes locaux et références internationales

Approfondir et prendre le temps nécessaire à cela sont deux valeurs essentielles pour cette passionnée d'écologie, ainsi que pour le graphiste et illustrateur Ivan Loncle avec qui elle travaille. La créatrice de *Plum* mobilise son réseau du côté d'Annecy où elle a passé seize ans et à Saint-Nazaire où elle vit depuis deux ans. Elle donne, dans le 2^e *Plum*, carte blanche à une classe de l'école Pierre et Marie Curie sur le thème des Haïku*.

Des contributeurs affûtés sur différents sujets participent bénévolement au magazine. Le pédagogue, écrivain et chercheur Philippe Meirieu est le parrain de *Plum*. L'écologiste et agriculteur Pierre Rabhi signe l'édito du numéro 2 et Marie Robert, auteur de *Kant tu ne sais plus quoi faire*, celui du numéro 3.

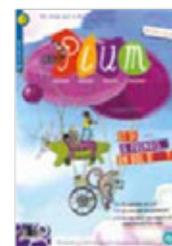
La sortie de ce prochain *Plum*, sur la thématique de l'air, est prévue à 2000 exemplaires le 19 avril. Le magazine se veut un « irrégulomadaire », sans parution régulière. « Cela met moins de pression et permet d'être dans la qualité plutôt que la consommation. »

Mais économiquement, c'est compliqué de tenir sans délai. Malgré le

très bon accueil reçu depuis fin 2017, Dominique Cronier recherche un mécène pour poursuivre cette belle aventure sereinement et sortir *Plum* deux fois par an. Elle souhaite rendre ce magazine atemporel encore plus artistique afin d'éveiller l'imaginaire des enfants.

www.plum-magazine.fr

* Le haïku est une forme japonaise de poésie permettant de noter les émotions, le moment qui passe...



Imprimé par Visuel Original dans la zone de Brais à Saint-Nazaire dans le respect des critères Imprim'Vert, le 3^e numéro de *Plum* sortira le 19 avril sur le territoire national.

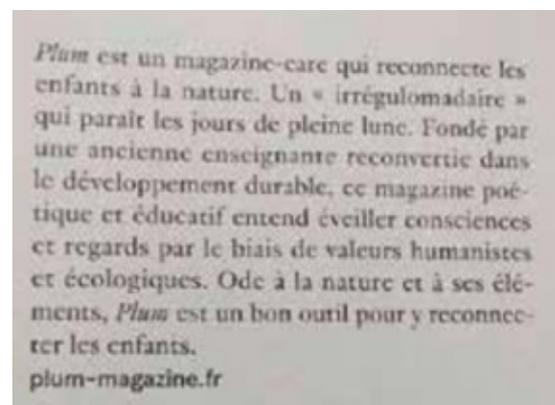
À savoir

À lire également : le mini-mag Dardor qui informe tous les deux mois les enfants sur l'actualité culturelle de Saint-Nazaire et de la presqu'île.

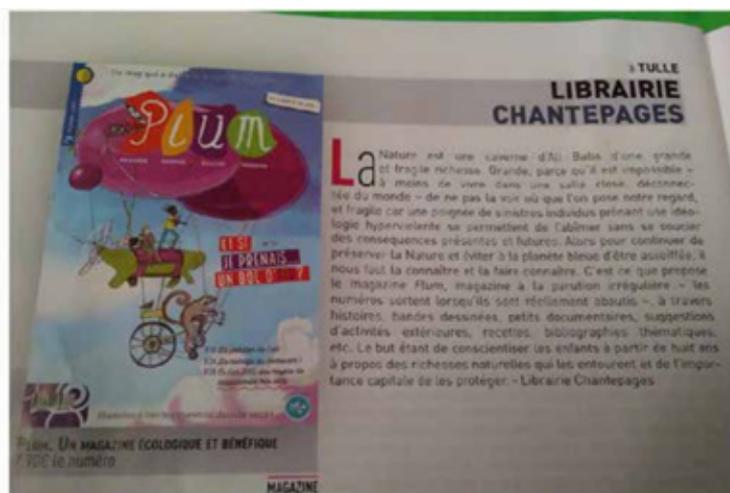
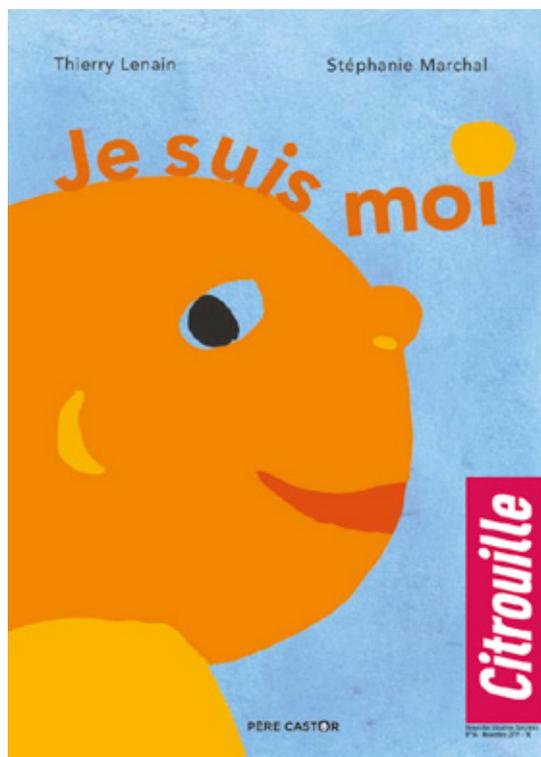
Elle - N° 3833 7 juin 2019



Milk Magazine - N°65 30 août 2019



Citrouille (revue pour enfants) - N°84 novembre 2019



Ouest France - 6 novembre 2020



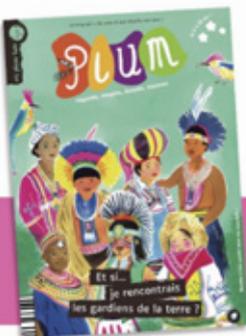
QUEST-FRANCE.FR

Saint-Nazaire. Le magazine pour enfants Plum' est en prévente

[disponible ici](#)

Estuaire Hebdo - 10 novembre 2020

Plum #4



CHRONIQUE

MAGAZINE

Le magazine jeunesse écologique et ludique Plum prépare son 4^e numéro, à sortir au printemps prochain. Créé par Dominique Cronier, auteure installée à Saint-Nazaire, avec un collectif d'illustrateurs, Plum allie esthétique, poésie, pédagogie, imagination, jeux d'observation et plaisir des sens. Après un premier numéro consacré aux arbres, un deuxième au cycle de l'eau et un troisième au vent, les jeunes lecteurs (à partir de 8 ans) seront invités à rencontrer les peuples premiers : qui sont-ils, où et comment vivent-ils, pourquoi sont-ils si importants pour l'avenir de notre planète, les gardiens de la Terre ?

Plum, un magazine qui fait du bien, les pieds plantés dans le sol et la tête libre de rêver dans la nature !

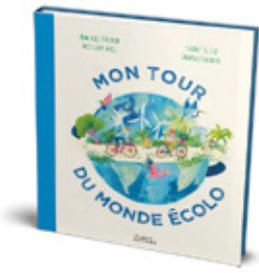
 **Mireille Peña**
Journaliste

MAGAZINE SAINT NAZAIRE

Plum #4 sera vendu dans les librairies indépendantes, au PRÉ vert de Saint-Nazaire et dans les Biocoop.
Renseignements : plum-magazine.fr

En attendant sa sortie, il peut être soutenu par un préachat ici.

[disponible ici](#)



MON TOUR DU MONDE ÉCOLO

Atlas jeunesse sur le tourisme éco-responsable et l'écologie

Auteure : Dominique Cronier

Elle - Novembre 2020



En vente sur le site des éditions Akinomé

www.editions-akinome.com

Libération - Novembre 2020





Contact professionnel

Dominique Cromier
(Directrice et rédactrice)
06.87.12.52.46
domcrocro@gmail.com

www.plum-magazine.fr

  [plummagcare](#)

